



2021-01488
000000323060

专业技术职务评聘表 (用人单位内部公示版)

单 位 浙大宁波理工学院

姓 名 刘艳彬

现任专业
技术职务 副教授

评聘专业
技术职务 教授

填表时间：2021 年 10 月 25 日

姓名	刘艳彬	性别	男	出生日期	1979-08-13	
身份证件号码	[身份证]2*****X			曾用名		
出生地	黑龙江省鹤岗市绥滨县					
政治面貌	民建会员		身体状况	健康		
现从事专业及时间	工商管理(13年)		参加工作时间	2008-08-23		
手机号码	158****6720		电子邮箱	lyb@nit.zju.edu.cn		
最高学历	毕业时间		学校			
	2005-06-30		吉林大学			
	专业		学制		学历(学位)	
	企业管理				研究生(博士)	
现工作单位	浙大宁波理工学院					
单位地址	宁波市高教园区钱湖南路1号					
单位性质	事业单位		上级主管部门	无		
专业技术职务任职资格及取得时间	资格取得时间		专业技术职务任职资格		审批机关	
	2010-12-30		高等学校教师 - 副教授		浙江省人力资源和社会保障厅	
聘任专业技术职务及取得时间	取得时间		聘任专业技术职务			
	2010-12-30		高等学校教师 - 副教授			
申报类型	高校教师系列(教学科研型)					
职称外语成绩	免试		职称计算机成绩	免试		
懂何种外语, 达到何种程度	英语的阅读和写作能力。					

1. 教育经历

日期	学校名称/学位授予单位	学历/学位	学制	专业
2005-09-01~ 2008-06-30	吉林大学	研究生	3年	企业管理
2008-06-30	吉林大学	博士	-	企业管理
2002-09-01~ 2005-06-30	吉林大学	研究生		企业管理
2005-06-27	吉林大学	硕士	-	企业管理
1998-09-01~ 2002-07-01	吉林大学	本科	4年	企业管理
2002-07-01	吉林大学	学士	-	企业管理

2. 工作经历

起止时间	工作单位	职务	从事专业技术工作	是否援藏援疆援青援外	是否博士后工作经历
2016-10-01~ 2017-06-30	浙江大学	访问学者	高校管理学教师- 工商管理	否	否
2010-12-30~ 2021-10-04	浙大宁波理工学院	副教授	高校管理学教师- 工商管理	否	否
2008-08-23~ 2010-12-30	浙江大学宁波理工学院	讲师	高校管理学教师- 工商管理	否	否

3. 继续教育（培训）情况

起止时间	组织单位	培训项目	课程类型	学时	学习情况
2017-09-12~ 2017-09-15	浙江大学	2017年宁波市 领军和拔尖人 才“一带一路 ”主题高级研 修班	行业公需 课程	32.0	成绩合格，准予毕业
2016-10-01~ 2017-06-30	浙江大学	教育部高等学 校国内访问学 者	其他课程	360. 0	在浙江大学公共管理学院 担任访问学者一年，师从 黄祖辉教授。

4. 学术技术兼职情况

--

起止时间	单位或组织名称	所任职务	工作职责
2018-06-21~ 2022-06-20	宁波市城市科学研究会	第六届理事会 理事	理事
2017-07-21~ 2022-07-20	中国人工智能协会	可拓学专业委 员会委员	委员

5. 获奖情况

获奖时间	获奖项目名称	获奖等级	获奖名称	排名
无				

6. 获得荣誉情况

授予时间	授予单位	级别	荣誉称号名称
无			

7. 主持参与科研项目（基金）情况

起止时间	来源（委托单位）	级别	项目类型	金额（万元）	项目（基金）名称	排名
2018-08-10~ 2021-12-31	浙江省哲学社科 规划项目	省部级	纵向项 目	4.000000	浙江民间公益组 织精准扶持对策 研究（主持，C类 ）	1/5
2018-01-01~ 2020-01-23	浙江省软科学课 题	省部级	纵向项 目	3.000000	促进浙江制造企 业创新的地方政 府行为研究 ——国际经验与 本土实证（主持 ，D类）	1/5
2017-07-27~ 2020-11-30	教育部人文社会 科学研究一般项 目	省部级	纵向项 目	10.000000	公益组织社会价 值创造：内涵界 定、绩效评价与 驱动策略（主持 ，C类）	1/6

8. 主持参与工程技术项目情况

起止时间	项目名称	项目类别	主持或参与	本人职责
无				

9. 论文				
发表时间	论文题目	刊物名称	论文类别	排名
2021-05-01	Curvilinear relationship of entrepreneurial experience and entrepreneurial self-efficacy: Entrepreneurial passion as a moderator (科研 II 类)	Social Behavior and Personality	国际期刊	1/4
2021-04-26	The divergent effects of employees' sense of power on constructive and defensive voice behavior: A cross-level moderated mediation model (科研 I 类)	Asia Pacific Journal of Management	国际期刊	1/4
2019-10-11	Linking ambidextrous organizational culture to innovative behavior: A moderated mediation model of psychological empowerment and transformational leadership (科研 I 类)	Frontiers in Psychology	国际期刊	1/3
2019-10-01	The effect of power on donation intention: a mediated moderation model (科研 II 类)	Social Behavior and Personality	国际期刊	1/4

10. 著 (译) 作 (教材)					
出版时间	出版单位	书名	ISBN	作者	出版物类型
2020-06-04	浙江大学出版社	网络点击流数据分析与消费	978-7-308-20196-4	卢红旭 刘艳彬	著作

		者行为研究 (10.92万字 /18.2万字)			
--	--	-------------------------------	--	--	--

11. 专利（著作权）情况

批准时间	专利（著作权）名称	类别	发明(设计)人
无			

12. 主持（参与）制定标准情况

发布时间	标准名称	主持或参与	标准级别	标准编号
无				

13. 成果被批示、采纳、运用和推广情况

立项时间	产品技术名称	已取得的社会效益	技术创新水平（在国内外同行业中的地位）
无			

14. 资质证书

有效期	发证机构	证书名称	专业名称	证书等级
无				

15. 奖惩情况

时间	名称	类型	描述
无			

16. 担任学生思想政治教育或任职以来指导青年教师工作的经历

起止时间	所任工作名称	班级（姓名）	人数	成果或业绩
2020-09-01~ 2021-09-03	班导师	国际商务专业 2020级1班	40	合格
2015-09-01~ 2019-06-30	班导师	市场营销专业 2015级1班	35	合格，合格，合格，合格

17. 教学工作情况

年度	学期	讲授主要课程名称	授课专业(班级及学生数)	学年总课时	教学业绩等级
2020	2020-2021学年第2学期	国际市场研究	国际商务191(31人), 国际商务192(30人)	32	良好
2020	2020-2021学年第2学期	人力资源管理(C)	财务管理183(35人)	12	良好
2020	2020-2021学年第2学期	人力资源管理(C)	财务管理181(34人), 财务管理182(33人)	12	良好
2019	2019-2020学年第2学期	创新创业实务	财务管理183(35人)	48	合格
2019	2019-2020学年第2学期	国际市场研究	国际商务181(33人), 国际商务182(35人)	32	合格
2019	2019-2020学年第2学期	市场营销调研	市场营销(专升本)191(43人)	48	合格
2019	2019-2020学年第2学期	创新创业实务	财务管理181(34人), 财务管理182(33人)	48	合格
2019	2019-2020学年第2学期	创新思维与创业基础	计算机科学与技术196、能源与环境系统工程191、土木工程191等(51人)	32	合格
2018	2018-2019学年第2学期	创新创业实务	财务管理173(43人), 财务管理174(42人)	48	合格
2018	2018-2019学年第2学期	市场营销调研	市场营销171(44人)	32	合格
2018	2018-	创新创业实务	财务管理171(39人)	48	合格

	2019学年 第2学期), 财务管理172 (40人)		
2018	2018- 2019学年 第2学期	市场营销调研	市场营销 (专升本) 181 (28人), 市场营 销 (专升本) 182 (30人)	48	合格
2018	2018- 2019学年 第1学期	市场营销调研	市场营销161 (38人) , 市场营销162 (38人)	48	合格
2017	2017- 2018学年 第2学期	创新创业实务	财务管理163 (43人) , 财务管理164 (42人)	48	合格
2017	2017- 2018学年 第2学期	创新创业实务	财务管理161 (42人) , 财务管理162 (46人)	48	合格
2017	2017- 2018学年 第2学期	市场营销调研	市场营销 (专升本) 171 (53人)	48	合格
2017	2017- 2018学年 第1学期	非营利组织营销 (B)	市场营销 (专升本) 171 (53人)	48	合格
2017	2017- 2018学年 第1学期	市场营销调研	市场营销151 (32人) , 市场营销152 (31人) , 市场营销153 (30人)	48	合格
2017	2017- 2018学年 第1学期	市场营销调研	市场营销 (专升本) 161 (39人)	48	合格
2016	2016- 2017学年 第2学期	创新创业实务	财务管理151 (45人) , 财务管理152 (46人)	48	合格
2016	2016- 2017学年 第2学期	创新创业实务	财务管理153 (43人) , 财务管理154 (44人)	48	合格

2016	2016-2017学年第2学期	创新创业实务	市场营销（专升本）161（39人）	48	合格
2016	2016-2017学年第1学期	市场营销调研	市场营销141（32人），市场营销142（33人），市场营销143（37人）	48	合格

18. 教学改革、教学研究项目情况

起止时间	项目名称	项目来源和类别	金额（万元）	排名	是否结题
2019-03-21~2021-12-31	大学生创新创业教程（微课版）（C类，1/2）	浙江省普通高校“十三五”第二批新形态教材建设项目	0.00	1/2	否
2016-11-16~2019-11-30	公益创业驱动的大学生创新创业人才培养模式研究（C类，1/5）	浙江省教育厅	2.00	1/5	是

19. 参与团队业绩

起止时间	业绩类别	内容	本人排名
无			

20. 服务社会工作情况

起止时间	服务形式	服务地点	工作内容及本人承担的任务	工作成效
无				

21. 指导参赛情况

比赛时间	大赛名称	项目名称	等级	竞赛成绩
无				

22. 考核情况

考核年度	用人单位名称	考核等次	考核意见
2020年	浙大宁波理工学院	合格	合格

2019年	浙江大学宁波理工学院	合格	合格
2018年	浙江大学宁波理工学院	合格	合格
2017年	浙江大学宁波理工学院	优秀	优秀，校级先进工作者
2016年	浙江大学宁波理工学院	优秀	学院考核优秀

用人单位内部公示版

23. 本人述职

育人上，围绕学校育人目标，将立德树人融入各育人环节，获“宁波市优秀教师”称号。主要业绩：①担任市场营销专业负责人，圆满完成宁波市重点专业建设任务；参与创建国际商务专业，推动专业建设与发展。②参与“益立方”公益学院的创建，主持浙江省教改课题1项，发表教研论文5篇，其中2篇被CPCI-SSH收录，课题成果获得宁波市第八届教学成果奖一等奖。③近五年开设《市场营销调研》等6门课程，共计968学时，平均每周6.05学时。主编《大学生创新创业教程》被列为21世纪高等学校经济管理类规划教材，累积销量8000余册，被列为浙江省普通高校“十三五”新形态教材建设项目。④指导学科竞赛获国创项目3项，省新苗计划2项，省“挑战杯”三等奖2项，省统调大赛三等奖2项。指导论文获得“2020宁波市研究生学术节”金奖。

科研上，践行“学术顶天，资政立地”的研究导向。主持省部级课题3项，地厅级课题5项，横向课题18项，累计科研经费150余万；发表一级以上期刊论文12篇，其中第一作者&通讯作者发表论文7篇，包括SSCI-Q2（权威）论文2篇，SSCI-Q4论文2篇，中文一级论文2篇，EI期刊论文1篇；出版专著2部；7篇内参被各级政府采纳，其中获省委领导批示2项，获全国政协采纳2项。主要贡献：

（1）组织行为与组织管理：①将权力的接近-抑制理论引入员工建言研究，揭示了权力感通过情境促进焦点和情境预防焦点分别影响建设性建言和防御性建言的差异化路径机制，文章发表于JCR Q2 SSCI期刊《Asia Pacific Journal of Management》，IF=5.616。②基于自我决定理论，揭示二元组织文化通过心理赋权对员工的创新行为的路径机制，文章发表于JCR Q2 SSCI期刊《Frontiers in Psychology》，IF=2.99，他引12次。③基于价值共创理论，揭示互动导向对组织创新绩效作用的路径机制，文章发表于《科研管理》，他引51次。④从地方政府行为视角，揭示地方政府行为对企业创新绩效的作用机理。相关课题获得浙江省软科学项目立项，报告获省委领导的肯定性批示。

（2）社会创业与社会组织治理：①构建了对组织社会价值创造进行评价和比较的模型，可用于评估社会组织价值创造能力，并据此发展出可以对民间公益组织精准扶持的策略。相关内容获得教育部人文社科基金和浙江省哲学社科基金资助，发表相关文章4篇，并将出版专著1部。②基于社会学习理论和经验曲线理论，揭示了创业经验与社会创业者自我效能之间的曲线关系，文章发表于《Social Behavior and Personality》（SSCI，IF=0.986）。③基于心理所有权理论，揭示了权力感通过义务感对个体捐赠意愿的路径机制，文章发表于《Social Behavior and Personality》。