

浙江大学宁波理工学院商学院文件

理工商[2017]13号

商学院关于印发《商学院“十三五”事业发展规划》的通知

各研究所、实验中心、各部门：

经研究决定，现将《商学院“十三五”事业发展规划》印发给你们，请遵照执行。



商学院“十三五”事业发展规划

商学院

2017年12月07日

目 录

一、现实基础与面临形势.....	5
(一) 现实基础.....	5
1. 人才培养质量显著提高, 专业建设有亮点.....	5
2. 学科建设取得实质突破, 师资队伍梯度化.....	6
3. 科学研究标志成果增多, 地方合作有特色.....	7
4. 国际化进度进一步加快, 开放办学有成效.....	8
5. 发挥党建龙头作用, 推进学院管理规范化.....	8
(二) 存在问题.....	9
1. 师资队伍层次与结构需进一步提升优化.....	9
2. 人才培养质量与国标及国际认证有差距.....	10
3. 高级别学术成果及省部级平台仍需突破.....	10
(三) 面临形势.....	11
1. 人才培养强化应用型创新型内涵建设.....	11
2. 科学研究从区域服务型到区域支撑型.....	11
3. 招生体制改革对专业建设形成新挑战.....	12
4. 学校办学定位调整对学院发展的影响.....	13
二、指导思想、基本思路与发展目标.....	13
(一) 指导思想.....	13
(二) 基本原则.....	14
1. 坚持特色发展原则.....	14
2. 坚持支撑发展原则.....	14
3. 坚持高端发展原则.....	14
4. 坚持开放发展原则.....	15
5. 坚持和谐发展原则.....	15
(三) 发展目标.....	16
1. 总体目标.....	16
2. 突破性目标.....	16
3. 标志性目标.....	16
4. 其他具体目标.....	17
三、主要任务.....	18
(一) 强化人才培养战略, 着力培育应用创新人才.....	18
1. 调整专业布局, 优化专业结构.....	19
2. 加强内涵建设, 强化专业特色.....	19
3. 加强课程和教材建设, 夯实教学基础.....	20
4. 细化分层教学, 为学生提供多元化成长通道.....	20
5. 强化实践教学, 提升学生实践能力.....	21
6. 加强教学研究, 推进教学创新.....	21

7. 以“四个一工程”为抓手，推进学风建设.....	22
(二) 强化学科建设战略，着力提升两大学科层次.....	23
1. 进一步凝练学科方向.....	23
2. 实现省部级科研平台突破.....	23
3. 争取专业硕士点建设突破.....	23
4. 进一步完善学科管理制度.....	24
(三) 强化开放办学战略，着力多元国际交流项目.....	24
1. 加大国际交流工作力度，多层次拓展国际合作关系.....	24
2. 拓展和提升国际合作办学项目，稳步扩大学生出国学习的规模.....	24
3. 积极开展国际化专业及课程群建设，提升师生国际化交流能力.....	25
4. 推进 AACSB 国际商学院认证，逐步接轨国际管理教育模式。.....	25
(四) 强化师资强院战略，着力凝聚创新师资队伍.....	26
1. 强化高端领军人才的引育.....	26
2. 启动学院“名师培养计划”.....	26
3. 加强青年教师培养提升.....	26
4. 加强教师创新团队建设.....	27
5. 完善教师考核激励办法.....	27
(五) 强化标志成果战略，着力科研学术氛围培育.....	27
1. 建立合理的科研预研预申报机制.....	27
2. 建立学院“标志性项目”奖励机制.....	28
3. 建立学院丛书出版计划.....	28
4. 培育学院浓厚的学术氛围.....	29
(六) 强化地方合作战略，着力平台社会名片效应.....	29
1. 强化智库建设引领作用.....	29
2. 完善现有科研平台治理机制.....	30
3. 建立科学的培训社会服务框架.....	30
4. 完善培训项目管理规定.....	30
(七) 强化体制机制创新，着力保障学院二级管理.....	30
1. 进一步加强民主集中制.....	30
2. 进一步加强党风廉政建设.....	31
3. 进一步加强学院稳定发展.....	31
4. 进一步加强内部两级管理.....	32
5. 进一步加强学院文化建设.....	32
附表：商学院“十三五”事业发展主要预期目标.....	33

为加快推进高水平应用型大学建设进程，根据国家和省、市中长期教育改革、发展规划纲要、《浙江大学宁波理工学院“十三五”事业发展规划》以及商学院国际认证的要求，结合商学院（以下简称“学院”）实际，制定本规划。

一、现实基础与面临形势

（一）现实基础

1. 人才培养质量显著提高，专业建设亮点频现

金融学、物流管理专业获得浙江省新兴（国际化）特色专业建设项目立项，实现了省级专业建设平台的突破。市场营销专业荣获宁波市第二批重点专业并通过专业结题验收。电子商务专业荣获宁波市电子商务重点专业并通过中期检查。学院各专业制定了专业发展规划（2011-2015年），进一步明确了专业建设的目标（定位、特色），修订了新一轮（2013-2016级）专业培养方案，构建了“通识平台+学科基础+专业模块”的学分制人才培养模式。2010-2016年期间，学院新增校级教改项目13项，宁波市教育科学规划课题18项，浙江省教育科学规划课题5项，获浙江大学教学成果二等奖2项，宁波市教学成果一等奖1项，校级教学成果二等奖3项。

人才培养质量显著提高。人才培养质量位居学校前列，学科对应专业年平均深造率达到了11.09%，居全校前列。5年来学生毕业率、学士学位授予率、国家英语四级通过率一直位于学校

前列；毕业生一次性就业率稳定在 95%以上，高于省内同类本科院校。联合培养研究生 18 人，联合培养浙江大学博士后 5 名。学生论文发表数等学生科研数量较期初增长了 25 篇，新增省级及以上学科竞赛获奖 59 项。

人才培育平台效应初步显现。学院推出“一化三型”实践体系建设，创新人才培养模式，“一化三型”系列丛书在浙江大学出版出版。学院在公益学堂、公益创业中心的基础上，成立了“益立方”公益学院。

2. 学科建设取得实质突破，师资队伍明显提升

2010-2016 年期间，学科建设取得了实质突破。校级优势特色学科服务外包与区域经济发展以及知识创新与智慧工程两个学科于 2015 年年底顺利验收合格，区域经济学与企业管理市级重点学科于 2016 年初顺利通过验收，且区域经济学被评价为优秀。目前，学科专职教师达到 82 人，其中教授 8 人，副教授 26 人，博士 62 人，博士占比 76.5%，拥有 1 名教学卓越教授、1 名三江学者、美籍教师、首位台湾籍教授，拥有“省新世纪 151 工程”人员 7 人，省高等学校中青年学科带头人培养对象 1 人，省“之江青年社科学者”1 人，入选“宁波市领军拔尖人才培养工程”6 人，市哲学社会科学学科带头人 2 人，市哲学社会科学学科青年带头人 3 人，“市哲学社会科学学科带头人培育对象”6 人，市名师培养对象 1 人，市“4321”人才队伍第二层次培养对象 1 人，形成“卓越教授+三江学者+各层次人才+校级青年骨干”

的队伍梯队。拥有 62 名博士教师，博士占比达到了 76.5%；副教授以上高级职称教师有 34 人，占比 41.4%。具有海外留学背景教师 30 人，占比 36.5%。浙江大学认定的硕士生导师 13 人，博士生导师 2 人，硕士生导师以上教师累计有 15 人。在教师年龄结构上，40 岁以下的教师有 51 人，占比 62.2%，45 岁以下教师有 61 人，占比 74.4%。

3. 科学研究标志成果增多，地方合作形成特色

2010-2016 年期间，学院总外源经费达到了 3679.15 万，年均 737.83 万，年人均 8.9 万。其中，2015 年总经费达到了 898 万，人均专任教师经费达到了 10.7 万，位居省内经管类学院前列。近五年累计社会培训经费达到 785 万元，在学校二级学院社会培训经费位居第一。2010-2016 年期间，核心以上刊物发表论文 131 篇，其中一级期刊 25 篇，权威期刊 9 篇；新增各类纵向项目 600 多项，其中国家级课题 11 项、省部级课题 36 项，地市级项目 106 项，10 万元以上横向课题达到了 98 项；在国际一级出版社出版专著 30 本；获得省部级以上奖项 6 项，市级成果奖 12 项，获得各级领导及部门批示 7 项。地方合作形成稳定平台，建成宁波市金融研究院、宁波市电子商务研究院两个独立法人研究机构，成立宁波质量发展研究院、中国-中东欧国际物流与服务学院、浙江大学宁波理工学院丝绸之路研究院等一批特色研究机构，影响力不断拓展。

4. 国际化进度进一步加快，开放办学初显成效

2010-2016年期间，以“中美国贸与中美金融合作”国际化办学基础，通过教师高访、学生暑期短期交流，迅速提高了国际化办学水平，共有学生267人次参与了暑期短期交流，五年累计输送近180人赴境外进行2+2本科专业学习，约230人赴境外就读硕士研究生，首次招收外国研究生、本科留学生2人，首次引进暑期波兰国际交换生30人。引进了外籍教师与台湾籍教师各1名，期间通过精英计划，输送13位骨干教师赴国外留学访问或进修，提高了“师资国际化”水平，专任教师中具有国（境）外留学或进修经历达到了12人。同时积极举办第八届国际性会议“科学计量与大学评价会议”扩大学院在国内外的影响力。

5. 发挥党建龙头作用，学院管理规范有序

按照学校统一部署，进行了党委的公推直选工作，选举产生了新的总支委员会，开展群众路线教育和三严三实教育，夯实了总支在党风廉政建设、师德师风建设、宣传阵地建设等方面的作用。围绕规范管理的要求，制定了《党政联席会议议事规则实施细则》，出台了《学院专项经费使用管理办法》、《学院预研项目暂行管理办法》等，成立了学院学术委员会、学位委员会和人力资源委员会，制定了专业委员会的章程或议事规则。调整了学院培训管理体制，制定了《学院培训管理办法》，打造各类校园文化活动，传播当代大学生的时代精神，随手公益、黑苹果等公益

品牌，大益爱心茶室、阿里巴巴校园服务站等创业品牌的影响力日益扩大，以公益、创业为核心的学生校园文化特色初步形成。完成了对行政人员办公场地和学院领导班子办公场地的改造工作，提高了办公场地的集约化利用水平。加强学院文化建设，凝练“全球视野、社会责任、创新精神、实践能力”16字文化。

（二）存在问题

1. 师资队伍层次与结构需进一步提升优化

与在校学生规模比较来看，专业教师仅有82人，生师比达到40.4:1，为全校比例最高，学院教师承担了较重的人才培育任务。二是正高人数8人，占比9.7%，正高职称教师比例偏低，影响了学科和专业平台的建设。三是具有海外留学背景教师30人，占比36.6%，此比例距商学院国际化对师资的要求还有一定距离，教师国际化程度有待提高。四是部分专业的教师学历结构不符合建设高水平专业的要求。五是高水平应用型高校背景下的专业建设以及商学院“五院四中心一基地”科研平台稳步可持续发展，需要一批“双师型”及“智库型”专家人才，人才培育、科研平台对教师素质形成了多重挑战，“十三五”期间，师资队伍数量与层次提升将是当务之急。

2. 人才培养质量与国标及国际认证有差距

2010-2016 年期间，虽然学院专业人才培养整体质量连续位居全校前列，但在与学院 AACSB 国际化认证对人才培养质量要求尚存差距，AACSB 要求每个专业需要一套与学院总体发展愿景相匹配的培养方案，每个专业需要科学的能力矩阵，每一门课程需要教学计划、目标方案等，需要还需要建立一套科学的人才培育质量评价体系。与这些要求尚存在差距，体现在：一是专业结构与社会需求的匹配性有待进一步提高，“毕业即上岗”的社会需求特点亟需专业技能型、专业实操型人才，目前”输出端“尚存差距；二是人才培养特色需进一步凝炼，培养方式有待创新，商学院人才整体发展愿景需要进一步凝炼，学院平均创业率不到 2%，而且领域大都是淘宝店、互联网企业、餐饮实体店等门槛很低的流通领域，具有稳定商业模式且核心竞争力的创业主体极少；三是课程体系建设、实践教学环节等需要进一步加强，优质教学团队建设尚未明显进展，教学名师尚未形成。

3. 高级别学术成果及省部级平台仍需突破

2010-2016 年期间，虽然在科学研究、学科平台、学术成果、地方服务等领域积累了一批建设成就与标志性成果，但是高级别学术成果、学科平台还需要继续突破。主要体现在：一是省级一流学科建设需要突破，省一流学科建设目标有待突破；二是国家重大社科与自然基金课题还需要突破，课题级别以及学术影响

力、学科方向匹配度均不是很高。三是地方主要领域批示数量还不多，与高水平智库建设要求而言，咨政成果数量差距还较大。四是科研成果产出率不高，高水平论文、学术专著、高层次的奖励数量仍然偏少。

（三）面临形势

1. 人才培养强化应用型创新型内涵建设

应用型创新型人才培养要求培养方案制订、专业建设、课程设计、实践教学、实验实训、师资队伍、管理服务、质量评价等都需要在学校及国际化专业认证统筹安排下的结构设计。人才培养将面临新的形势：一是围绕“人才质量提升工程”人才培养如何体现创新创业发展趋势；二是围绕“内涵建设”人才培养方案制订如何体现应用型与创新型；三是围绕“内涵建设”人才培养基础的课程设计、实践教学、实验实训以及专业建设如何体现应用型与创新型。四是围绕“人才培养工程”师资队伍如何体现双师型。五是围绕“人才培养工程”管理服务尤其是教学管理如何体现创新型，如订单班、短学期等做法如何管理保障。六是围绕“人才培养工程”人才培养质量评价指标体系如何完善。这些形势变化对下一轮人才培养提出了新的机遇与挑战。

2. 科学研究从区域服务型到区域支撑型

2010-2016年期间，学院科学研究做到了区域服务型，形成了“五院四中心一基地”的科研平台架构，在宁波建设“三中心”制造业创新中心、经贸合作交流中心、港航物流服务中心及“四

大战略”中国制造业 2025 试点示范城市、国际保险创新综合试验区、跨境电子商务综合试验区、国家自主创新示范区”发挥着重要的“智库”作用，为宁波市教育局、宁波市金融办、宁波市发改委、宁波市商务委等政府部门提供智力支持。按照学校“科学开发支撑型”发展思路，学院科学将面临从区域服务型向区域支撑型的转变，主要体现在：一是下一轮学科建设方向如何提高与区域产业发展的关联性，做到科研支撑型？二是今后的科学研究，包括高级别课题与学术论文，如何引领学科发展与科研平台发展，提升科研服务层次？这些形势变化对下一轮科学研究提出了极大挑战。

3. 招生体制改革对专业建设形成新挑战

“十三五”期间，招生体制将面临重大变化，从过去“学校+专业”到“专业+学校”的重大变化，废除了以校为本的梯次投档方式，学生可以根据兴趣与特长选择专业并给予多次选择专业的机会，这一招生体制变化将对学院现有专业建设形成新的挑战。学院目前拥有“7+2”专业，即国际贸易、金融学、电子商务、财务管理、物流管理、旅游管理、市场营销以及中美金融、中美国贸专业，虽然学院 2010-2016 年期间，金融学专业、物流管理专业也拿到了省级专业建设项目，但是在招生体制改革背景下，学院专业中有一半的专业均是传统高校热门专业，专业竞争充分且专业在全省的排名缺乏核心竞争优势，招生制度改革对学院专业建设形成极大挑战。

4. 学校办学定位调整对学院发展的影响

按照学校事业发展“十三五”发展目标，需要抓住机遇，深化改革，坚持“教育为学生提升价值”的办学理念，按照“人才培养应用型、科研开发支撑型、社会服务区域型”的发展思路，扎实推进内涵发展与开放办学，把学校建设成为位居全国同类院校前列的区域特色高水平应用型大学，同时，学校也将面临向浙江大学“五位一体”校区建设的大形势，在这办学定位的背景下，学校办学定位调整对学院综合发展存在挑战：一是高水平应用型高校对学院人才培养、专业建设、师资队伍、办学支撑等发展存在挑战；二是科研开发支撑型对学院学科建设、科学研究等发展存在挑战；三是社会服务区域型对学院的开放办学、地方合作及服务等存在挑战。

二、指导思想、基本思路与发展目标

（一）指导思想

全面贯彻党和国家的教育方针，以科学发展观统领发展全局，结合学校高水平应用型大学办学定位、浙江大学五位一体校区建设对新时期建设提出的要求，以国际认证为引领，以创新团队建设为抓手，以开放办学为基石，以学科建设为动力，深化改革，坚持“教育为学生提升价值”的办学理念，扎实推进内涵发展，以科学研究提升学科层次，以科研平台强化地方合作，紧紧围绕培养具有“全球视野、社会责任、创新精神、实践能力”人才目标，形成学院以国际认证引领的“人才培养+地方合作+学科

建设”三张名片，把学院建设成为具有区域鲜明特色与核心竞争力的商学院，挤入省内高校商学院前列，为建设与国际接轨的区域一流商学院奠定坚实基础。

（二）基本原则

1. 坚持特色发展原则

学院特色发展是学院发展之本源，在学校高水平应用型高校的办学定位背景下，按差异化与内涵发展思路，人才培养、专业建设、开放办学等人才质量提升工程以及地方合作与服务必须理清自身的特色及其核心竞争力，充分匹配区域经济发展需要，符合宁波建设“一大平台两个大圈三大中心四个国家战略”的发展要求。

2. 坚持支撑发展原则

学院支撑发展是学院发展之脊柱。在学校“科研开发支撑型”背景下，学院科学研究、学科建设必须从区域服务型向科研支撑型逐步转变，学院科学研究以及学科建设均需要积极对接地方产业结构升级和“一大平台两个大圈三大中心四个国家战略”大背景，主动从服务区域经济社会需求到支撑区域经济社会发展。

3. 坚持高端发展原则

学院高端发展是学院发展之高度。在学校“内涵发展”的背景下，学院的科学研究、学科平台需要坚持高端发展原则，寻求

省部级科研平台突破。只有高级别的课题以及标志性成果，才能带动科研研究水平以及科研平台的发展。通过高级别的学科平台，从学校一流学科、市重点学科发展到省一流学科，才能带动专业硕士点建设以及商学院国际化认证等工作。

4. 坚持开放发展原则

学院开放发展是学院发展之广度。在学校“开放办学”的背景下，学院的人才培育以及地方合作与服务需要坚持开放发展原则。人才培育要充分体现创新创业以及合作办学思路，地方合作与服务要体现政产学研联动与协同创新，只有坚持了开放发展，人才培育以及地方合作与服务才能做到“应用型”与“服务支撑型”。

5. 坚持和谐发展原则

学院和谐发展是学院发展之保障。在学校“和谐发展”战略背景下，学院的校园文化、党风廉政、内部管理、师德师风建设、工会组织、人才培育等要充分体现和谐发展原则。只有做到了学院文化和谐、管理和谐、教师和谐，才能充分保障学院各项工作稳步可持续发展。

（三）发展目标

1. 总体目标

按照学校高水平应用型大学办学定位、浙江大学“五位一体”校区建设和宁波建设“一大平台两个大圈三大中心四个国家战略”对新时期提出的要求，通过新一轮的学院建设，到2020年，成功跻身省内商学院的前列。

2. 突破性目标

争取在学科建设期，在以下1-2项实现突破：

——省级新型智库平台的突破。依托宁波市金融研究院、宁波市电子商务研究院等平台，整合研究资源，抓住浙江省打造一批新型智库的契机，争取取得省级新型智库平台突破。

——省部级科研平台的突破。力争1-2个学科平台上升为省级智库，争取国家海洋局浙大宁波理工海洋经济研究基地落地。

——争取省级创新团队的突破。通过引进三江学者等领军人才，争取在省级创新团队进行突破。

3. 标志性目标

结合“浙江大学宁波理工学院标志性科研成果培育实施办法”及应用经济学学科建设方向，实现其中1-2项标志性成果：

（1）浙江省哲学社会科学优秀成果奖二等奖1项；

（2）浙江省科学技术二等奖1项；

(3) 被《社会科学引文索引 (SSCI)》收录论文且期刊影响因子进入所在学科领域排名前 50% 论文 1 篇；

(4) 浙江省教学成果奖一等奖 1 项。

4. 其他具体目标

(1) 人才培养与专业建设：“十三五”期间，本科生学生规模总体有所降低，达到 2800 人；联合培养研究生在校达到 30；省级教学平台新增 1 个；新增省部级教学成果奖 2 项；省级精品在线开发课程达到 2 门；新增省部级及以上学科竞赛奖励 75 项；新增学生创业数量达到 30 项；新增省特色专业 1 项。

(2) 师资队伍及创新团队：“十三五”期间，专任教师累计达到 108 人，引进领军人才 2 名；省级人才累计达到 9 人；博士后每年新增 2 人；博士比例达到 75%；新增教授人数 6 人、副教授 14 人、博士生导师 1 人、硕士生导师 8 人；形成 2 个市级创新团队。

(3) 科学研究与社会服务：“十三五”期间，新增省级研究平台 1-2 个、新增市级科研创新平台 2 个；新增国家级重大或重点项目 1 项，国家级项目 12 项，省部级项目 38 项；省部级获奖 2 项，市级获奖 10 项；新增 III 类及以上论文数量 130 篇，其中 II 类以上论文达到 50 篇，权威期刊达到 10 篇，标志性成果争取发表 1 篇，学术专著 30 本；省市级领导批示 10 项；年均科研经费达到 1080 万。

(4) 国际合作与交流：“十三五”期间，新增中外合作办学项目 1 个，在校留学生突破 30 人；3 个月出国进修教师比例达到 40%；新增聘请国外专家 2 人；赴境外联合培育学生人数达到 6%，毕业每年出国深造人数 30 人；国际科研合作项目 1 项、科研合作平台 1 项；举办国际学术会议 1 项；参加国际学术会议 10 人次。

(5) 硬件设施与保障：“十三五”期间，更新和配置一批仪器设备和专业软件，争取申报省重市重点实验室或达到省级重点实验室建设条件；按照商学院组织架构，重新设计学院网页、学院宣传册、微信公众号、LOGO、宣传栏等线上线下宣传载体；按照商学院组织架构，改善学院教师办公设施，确保学院教师教学科研办公要求。

三、主要任务

(一) 强化人才培养战略，着力培育应用创新人才

以提升应用型创新人才培养质量为目标，以强化专业建设内涵为核心，以教学改革与创新为手段，按照“优化专业结构、强化专业特色、深化国际办学、细化分层教学、强化实践教学”的原则，全面推进教学工作。

1. 调整专业布局，优化专业结构

以社会需求为导向，以满足 AACSB 认证对专业布局的基本要求为方向，兼顾有效支撑两个一级学科（工商管理、应用经济）建设的要求，按照“适应需求、鼓励交叉、强化特色、凸显优势”的思路，进一步优化和调整专业结构。根据教育部《普通高等学校本科专业目录》，适应浙江省高考招生改革，结合区域经济建设和发展的需要，在可操作的范围内适时调整学院专业设置。积极申报国际商务（国际企业管理）新专业，在申报成功的基础上对相关专业进行整合优化。提高人才培养与社会需求结构的适应性，建设一批与区域经济社会发展需求高度对接、总体实力居于宁波市乃至全省领先的特色专业，使本科专业建设达到结构合理、规模适度、特色鲜明、质量优良的建设目标。

2. 加强内涵建设，强化专业特色

进一步发挥专业建设指导委员会的作用，制定科学的专业建设规划。巩固优势专业、强化特色专业、提升一般专业，提高各专业的办学水平。正确处理“宽基础与特色化”的关系，在夯实学科基础的前提下强化各专业的特色。按照突出优势、错位竞争的原则，选择社会需求大、发展势头良好的专业，办学特色突出的 1-2 个专业，给予大力支持，促进其加快成长，打造专业的制高点，使之成为区域内有较大影响的学校品牌性特色专业，专业建设内涵达到省级重点专业或新兴特色专业的建设水平，创建品牌专业。

3. 加强课程和教材建设，夯实教学基础

分层次、按类别、分步骤开展课程建设，打造一批特色精品课程，逐步形成一批高质量课程和课程群。在校级精品课程的基础上，打造一批省级精品课程，带动课程建设整体水平的提升。重视课程内容和教学方法的改革和创新，改造理论课程体系和内容，把最新研究成果和方法、案例纳入课程内容；引导和鼓励有能力的教师开设双语课程，逐步增加双语课程的数量；重视课程平台建设，强化资源共享，重点课程和精品课程完成网站建设、互动平台建设；鼓励教师结合课程建设，形成一批高质量特色教材，力争将 10 部教材列为国家级规划教材或省级重点建设教材项目。

4. 细化分层教学，为学生提供多元化成长通道

立足生源实际和学生就业去向多元化的特点，进一步优化专业培养方案、课程设置及教学支撑体系，构建精细化的分层教学体系。在学院层面，为学生提多元化成长通道，在基础课程中增加高等数学进阶、英语进阶等选修课程，帮助学生为进入浙大立交桥、考研打好基础。在专业或学院层面，按照学生有兴趣学、有能力学的原则，增加开设选修类双语课程，或通过组建双语特色班、开设国际化特色方向等方式，为学生出国深造奠定专业和外语能力基础。通过创业课程和讲座、创业实践训练等形式，强化学生的创新创业能力和社会责任意识。

5. 强化实践教学，提升学生实践能力

构建课程实践、学科竞赛、创新创业实训、校外实习等多位一体的实践教学体系，培养学生的实践能力。加强实验教学环节，推进实验教学改革，重视实验教学大纲、实验教材、实验指导书的建设，构建与理论教学有机结合的实验教学体系；加大实验教学内容、教学方法和手段的改革力度；提高实验室利用效率，实验开出率达到 100%。进一步加强校企合作，建立校外学生实习实践基地。进一步健全学科竞赛推动机制，院务、系务、学务、教务四方联动，提高学生学科竞赛的参与率和成绩；实施大学生科研训练计划（SRTP）。加强毕业论文、毕业实习等实践教学环节的质量监控，切实提高实践教学质量。

6. 加强教学研究，推进教学创新

加大推动教学创新的工作力度，在学院层面设置教学改革项目，引导教师结合课程性质和教学目标，积极参与教学方式、教学方法改革创新，提升教学效果；通过教学研讨、举办沙龙等形式，把教师的教学实践及教学改革成果进一步深化和提升，形成物化成果，推广应用；强化科研与教学的结合，促进科研成果转化为教学资源。到 2020 年，力争在核心期刊发表教研教改论文 30 篇以上，获得省、市级教学成果奖 4 项，省级教研教改、重点建设教材项目 6 项。

7. 以“四个一工程”为抓手，推进学风建设

以“四个一工程”为抓手，推进学风建设，不断提高人才培养质量。一是以国际视野为导向，提倡学生体验一次出境经历：提升教学资源的国际化，推进双语教学模式探索、课程开发以及师资培养；在非双语教学课程方面，融入更多具有国际化视野的教学内容。在继续巩固现有合作项目的基础上，争取与3-5所国（境）外高校建立合作关系，把更多的优秀学生输送出去；二是以创新创业为导向，引导学生参与一次学科竞赛、学术研究：围绕学科特点和专业特色，建立创新创业教学体系，开发创新创业课程内容，搭建创新创业实践平台。建立学术科研立项工作体系，扩大学术科研立项参与面，做好优质项目的孵化，提高省新苗立项、国家级创新创业项目立项、挑战杯项目等成绩。围绕专业特点打造具有专业特色的学科竞赛系列，以专业型社团为平台，引导学生积极参与学科竞赛和科研活动；三是以社会责任为导向，鼓励学生获取一项公益认证。加强公益学院建设，打造“公益创业”特色文化品牌，定期举办公益创业大赛和公益论坛，进一步发挥“黑苹果”、“随手公益”等组织的作用，弘扬公益文化。建立公益认证体系，引导学生积极参与公益活动。积极开拓校外公益资源，推动校园公益与社会公益活动接轨；四是以就业能力为导向，建议学生考取一本职业资格、技能证书。引导学生参加各类高层次的职业资格证书和技能证书培训，提高学生“双证率”和就业竞争力。

（二）强化学科建设战略，着力提升两大学科层次

遵循应用经济学院与工商管理学科“双线”发展思路，坚持高端发展战略，着力提升学科建设水平与层次，力争一个学科达到省一流学科建设水平：

1. 进一步凝练学科方向

按照校一流学科建设要求，在应用经济学与工商管理学科方向下，进一步凝练学科方向，将学科建设与专业建设、商学院国际认证、科研平台等实情结合起来，细分学科方向，形成学科特色。

2. 实现省部级科研平台突破

主动对接国家海洋局等省部委等部门，联合学校土建、机能、大数据等二级学院学科建设方向，拟在海岛等领域协同创新设立学科方向，聚集海岛经济，争取纳入浙江大学宁波研究院第一批学科建设方向；依托宁波市金融研究院以及商学院下的财务管理与金融研究所，努力在省新兴金融智库建设突破。

3. 争取专业硕士点建设突破

在目前学院联合浙江大学、江西理工大学的培育研究生经验以及新一轮学科建设的基础上，整合优势资源，打造硕士生导师团队，充分论证并选取由专业硕士点建设目录中的一个专业集中优势申报，争取获得国际商务、工商管理或金融专业硕士培育资格的突破。

4. 进一步完善学科管理制度

建立学科梯队建设制度，使学科带头人与学科方向带头人能真正带动本学科或研究方向的团队建设和科研水平提高。强化考核与奖励的学科方向导向，采用量和质相结合的考评指标，鼓励高水平的科研项目和成果。学科建设经费管理制度，由学院按“统筹支配、重点资助、成果奖励”的原则安排学科建设经费的使用。强化学科带头人及学科方向带头人的地位，按照权责利对等原则，形成“积极向上、相互追赶与互帮互利”的学科软环境。

（三）强化开放办学战略，着力多元国际交流项目

多形式、多途径提升国际交流合作的层次，扩大国际交流合作的规模；以通过 AACSB 国际认证，创建国际优等商学院为最终目标，稳步提升学院的国际化水平。

1. 加大国际交流工作力度，多层面拓展国际合作关系

进一步加大对外出访交流力度，进一步增强国际交流能力，从学术研究、教育教学交流、合作办学、共建平台等多层面拓展国际合作关系。利用国际合作关系，吸引更多国（境）外专家学者来访或讲学，选派更多教师出国进行学习和交流，使学院国际知名度显著提升。

2. 拓展和提升国际合作办学项目，稳步扩大学生出国学习的规模

积极引进国外优质教育资源，寻求高层次合作机会，实施联合培养计划、积极配合学校做好留学生教育拓展计划，将中外合

作办学推向新的高度。以学分互认的方式与国外合作院校开展双校园联合培养，开展暑期生、交换生、“3+X”等多种形式的交换生项目和双学位联合培养项目，持续推进中美班、中东欧物流学院等已有项目和平台，继续深化与法商联盟、台湾、英国、新西兰、美国、波兰等7所大学的合作项目，继续拓展与美国、澳大利亚、新西兰、台湾等国家或地区高校的合作，加大项目宣传力度，提升学生的国际化意识和国际化能力，扩大国际交流的数量规模，提高覆盖面和受益面，形成鲜明的国际化办学特色。

3. 积极开展国际化专业及课程群建设，提升师生国际化交流能力

深入推进双语与全外语课堂项目，加强双语教学，鼓励全英语教学，积极推进外籍教师进课堂任教项目，提高双语与全英语课程教学质量，并在此基础上推进国际化专业及课程群建设，探索金融、旅游等国际化特色专业建设，优化人才培养模式，实现培养方案与国际接轨。

4. 推进 AACSB 国际商学院认证，逐步接轨国际管理教育模式。

按照“以评促建”的原则，对照 AACSB 认证的标准体系，围绕核心指标，寻找差距、明确方向，推进学院建设。力争在 2020 年前后学院的整体建设水平达到或接近国际认证的要求，为学院下一步开展认证工作奠定基础。

（四）强化师资强院战略，着力凝聚创新师资队伍

把师资队伍建设作为“十三五”时期学院的首要工作和牛鼻子，通过师资队伍建设的突破保障学院学科建设水平、人才培养水平、科学研究水平和社会服务水平的进一步提升，形成两个市级创新团队，争取省级创新团队突破：

1. 强化高端领军人才的引育

加强高水平师资的引育，尤其是领军人才引进，分专业建立博士引进的目标高校名录，建立学院领导联系目标高校制度，与目标高校形成较为稳定的人才输送通道。努力拓展外部资源，改善高水平人才引进条件，提高人才引进的吸引力，争取建立人才引进与目标业绩考核挂钩的制度。

2. 启动学院“名师培养计划”

鼓励具有高级职称的教师申报钱江学者、甬江学者、省 151 人才（第一、二层次）、宁波市领军拔尖人才（第一层次）、宁波市教学名师、博士生导师等高水平人才称号，建立重点培育的高水平教师名录，创造条件帮助名录内教师达到申报条件。

3. 加强青年教师培养提升

加强对 40 周岁及以下青年教师的培养提升。完善青年教师导师制，制定青年教师导师制实施办法，建立青年教师与导师双向选择机制，进一步明确导师职责、青年教师职责以及导师激励办法。建立青年教师的进修制度，资助全部青年教师每年一次参加国内学术会议或者课程培训，每年派遣 1-2 个青年教师到政府

职能部门或企事业单位进行挂职,每年安排 1-2 个青年教师到国外知名大学进行进修培训。充分发挥 9211 教授对青年教师的传帮带作用。

4. 加强教师创新团队建设

制定学院创新团队培育和管理办法,在职称评审、聘岗、高层次人才申报、限额项目申报、挂职、出国进修等方面优先向创新团队内部教师倾斜,对创新团队开展学术活动给予资助。

5. 完善教师考核激励办法

完善学院职称评审制度,充分发挥学院人力资源委员会的作用。完善学院聘岗办法,既要考虑科研业绩,也要考虑人才培养的贡献;既要考虑个人业绩,也要考虑对学院管理工作的贡献。制定团队聘岗条件,探索团队聘岗制度。制定管理人员(含实验岗)考核办法,根据考勤情况、服务态度、服务能力进行量化评价,评价结果与推优、业绩奖励分配等挂钩。

(五) 强化标志成果战略,着力科研学术氛围培育

按照学校《浙江大学宁波理工学院标志性成果培育实施办法》要求,努力提升学术氛围,着力形成一批标志性科研成果,形成促进学院科研成果产出的“孵化链”。

1. 建立合理的科研预研预申报机制

由学术委员会拟定学科研究方向,采用“教师在学科方向内申报”与“学科方向内自主申报”相结合方式,鼓励教师对某一学科方向问题提前、长期化的跟踪研究。同时,围绕学院平台整

合方案思路，结合学院名师培育及青年教师培育计划，建立国家社科、国家自然科学基金、教育部课题、省哲社以及省自然科学基金等高级别课题预申报工作，从宣传发动到组织专家把关，从送专家评审到确定专家名单，从再次修改定稿到最终汇总上报，推动高级别课题申报工作前置化。

2. 建立学院“标志性项目”奖励机制

适时出台学院的《科研调配分分配管理办法》，列出学院重点支持的标志性项目，鼓励教师高层次科学研究，鼓励参与地方政府重大决策，对一级期刊及以上论文、省部级及以上课题、市委市政府一把手及以上主要领导批示、重大横向课题等给予奖励。对本学科发展有较大意义的各类科研项目申报、成果奖励的申报、学术论文、奖励之外的领导批示、学术交流活动、学术会议、重大项目的前期组织策划以及地方合作作出重大贡献等事项给予分配业绩分。

3. 建立学院丛书出版计划

对学院拟出书的教师进行排摸，可结合学院名师培育计划或青年教师科研提升计划，做好丛书出版工作，积极对接国家一级出版社，对属于学科建设方向及相关方向且能够挤进参与丛书计划的教师给予出版费用支持，并组织出版后的丛书申报各类省市奖项。

4. 培育学院浓厚的学术氛围

不定期要求国内知名期刊主编以及国际社科、国家自科专家评委赴学院给全体教师做高水平论文撰写及高水平课题申报的专题报告，争取承办知名期刊主办的研讨会，强化与知名期刊的合作机制，培育良好的科研学术氛围。同时，对已发表知名期刊的教师，组织内部讨论，分享撰写与发表经验，推动学院学术论文的产出率提高。依托“五院四中心一基地”，强化学术沙龙的社会影响力。采用“常态化、开放型与不定期”的多种方式，提升学院科研平台“seminar+学术论坛”口碑效应，提升学院学术氛围。

（六）强化地方合作战略，着力平台社会名片效应

坚持地方合作支撑发展战略，着力打造学院科研平台以及培训中心的社会口碑效应，形成学科带动“社会合作及服务”一张“名片”：

1. 强化智库建设引领作用

巩固与政府和企事业单位共建的合作平台，围绕宁波建设“一大平台两个大圈三大中心四个国家战略”，尤其是宁波制造业2025试点城市，积极争取创建新的合作平台，充分利用合作平台拓展合作渠道和合作范围；进一步密切与政府职能部门及企事业单位的联系，主动设计高水平的面向地方经济社会发展的应用研究，增强研究与咨询服务成果的影响力，使学院成为支撑地方社会经济发展的高端智库。

2. 完善现有科研平台治理机制

在学校研究机构管理办法的指导精神下，引导学院科研平台建立内部治理机制，结合学科建设、专业建设等要求，匹配科研平台的权责利。继续支持教师撰写各类决策内参，沉淀一批省市领导、部门领导以及政府部门、知名金融机构或企业的肯定性批示。

3. 建立科学的培训社会服务框架

按照学校社会服务管理办法要求，充分发挥学院培训中心等平台的培训功能，调动教师及科研平台积极性，按照“统筹协同、错位引导、特色发展与竞合有序”原则，形成“以商学院培训中心为主，以科研平台培训为辅”的培训体系。

4. 完善培训项目管理规定

完善奖励政策，鼓励教师引进培训项目，不断拓展培训项目；巩固与合作单位的联系，拓展可合作的潜在单位；积极争取与浙江大学等国内知名高校合作开展MBA、EMBA和职业经理人培训项目；与国外高校和培训机构合作，开展国际职业资格考证等培训项目。

（七）强化体制机制创新，着力保障学院二级管理

充分发挥党建工作对学院发展的保障作用，进一步优化学院内部管理，确保学院各项工作平稳有序推进。

1. 进一步加强民主集中制

严格落实学院“党政联席会议议事规则实施细则”，确保重

大事项集体决策。发挥人力资源委员会、学术委员会、学位委员会三大专委会在民主决策中的作用，凡属专委会工作职责内的事项，必须通过专委会进行讨论或决策。充分发挥工会在民主决策中的作用，为工会主席提供办公室，涉及到教职工利益的重大事项征求工会主席意见。

2. 进一步加强党风廉政建设

加强对国家、省、市、学校党风廉政建设相关文件的学习贯彻，严格落实党风廉政建设有关规定。定期排摸学院党风廉政建设风险点，对人才引进、转专业、绩效分配、职称评定、聘岗、社会培训等潜在风险较高的环节予以特别关注。严格落实学院经费使用的管理规定，单笔支出在 5000 元以上的经费每年一次向全体教师公开。

3. 进一步加强学院稳定发展

筑牢安全稳定防线，严格落实学校关于安全稳定“一岗双责”的有关规定，进一步发挥分管领导对分管范围内安全稳定工作的督察和推进作用。加强教职工思想政治工作，及时了解教师工作、生活、个人发展上的各种诉求，帮助教师解决各种实际困难。加强宣传工作，改进学院网站、专业招生宣传平台，充分发挥网评员队伍的作用，及时把学院发展的真实情况传递给学院的学生、教师和家长。加强群团工作，充分发挥团委、学生会、社团联合会等各种组织在管理学生、服务学生中的作用，引导各类群团组织围绕学院中心工作开展活动。

4. 进一步加强内部两级管理

充分发挥研究所在学院管理中的支撑性作用，改进研究所所长、副所长的选聘、考核、激励办法，各类资源进一步向研究所转移，实现管理重心继续下移。

5. 进一步加强学院文化建设

发挥党员带头、党建凝聚人心的作用，进一步增强党组织的凝聚力和战斗力，更好地服务中心工作。充分利用政府、企业、学校资源，改善教师工作条件。进一步加强学院网络建设，强化网络在教学、科研和管理上的应用，实现管理网络化、信息化。积极开展工会活动，创设各种俱乐部，定期举办各种促进员工身心健康的活动，营造积极向上、团结和谐的工作氛围。

6. 进一步强化实验室硬件建设

整合原经贸学院、原管理学院的现有实验室资源，积极申报省市重点实验室或省市教学示范中心。建立完善的录播室管理机制，结合专业建设的重点任务，充分发挥录播室在 Mooc 教学及网络化视频教学、在线网络课堂等的作用。完善实验室场地硬件建设，为学院开展培育提供教学场地及软硬件支持，进一步提高了实验室的利用效率。认真做好实验室安全管理工作。将实验室安全工作作为实验室管理的一项重要工作来抓，继续做好实验室日常安全检查工作，及时发现消除各类安全隐患。

抄送：毛才盛副院长，学院领导，学院党委，分工会、团委。

商学院党政办公室

主动公开

2017年12月13日印发

附 1：商学院“十三五”重点工作分解表

序号	重点工作	工作描述	牵头领导	完成时间
1	国际化认证	启动国际化认证工作，完成工作方案制定，加入相关国际组织，认证准备工作全面展开	林承亮	2019
2	重点学科建设	建设应用经济学和工商管理两个一级学科，完成校一流学科各项指标	肖文 马翔	2020
3	重点专业建设	根据学校部署推进专业调整，建设国际商务新专业；高水平建设电子商务省特色专业，建设校特色专业	鞠芳辉	2019
4	师资队伍建设	启动并推进名师和骨干教师培养计划，推动教师出国进修，明显提升教师队伍水平	肖文 林承亮	2020
5	高水平学科平台建设	力争 1-2 个学科平台上升为省级智库，争取国家海洋局浙大宁波理工海洋经济研究基地落地	马翔	2020
6	标志性科研成果建设	突破浙江省哲学社会科学优秀成果奖二等奖或浙江省科学技术二等奖或 SSCI 高引论文	马翔	2020
7	标志性教学成果建设	突破省级教学平台，新增省部级教学成果奖和省级精品在线开发课程	鞠芳辉	2020
8	深化国际合作交流	3 个月出国进修教师比例达到 40%；新增聘请国外专家 2 人；赴境外联合培育学生人数达到 6%，毕业每年出国深造人数 30 人	汪浩	2020
9	中美班建设	做实做好中美联合培养专业，优化教学计划，确保平稳运行	鞠芳辉 吴新林	2018
10	学生四个一工程	做好学生出国交流、创新创业、公益认证、考证工作，提升学生能力	李萍萍 吴新林	2020
11	社会培训	建设符合商学院实际的培训管理体制，培训收入稳步上升	汪浩	2020
12	商学院形象建设	调整学院办公室，设计商学院 VI，对学院环境进行统一规划和布置，展示学院国际化形象	李萍萍	2018
13	实验室建设	更换实验室电脑，增置一批教学软件，建设蓝鸥-宁波理工商业技术联合实训中心	林承亮	2017
14	制度建设	完善党风廉政建设、民主集中制、财务公开制等各项制度	肖文 李萍萍	2020
15	学院文化建设	发挥工会等组织力量，推进教师融合和交流	李萍萍	2020

附 2：商学院“十三五”事业发展主要预期目标

项目	主要指标	现状 2016	目标 2020	备注
师资队伍 建设	专职教职工（人）	100	130	含毛才盛、肖文
	*专职专任教师（人）	80	108	含毛才盛、肖文
	*教授（人）	9	12	含毛才盛、肖文
	副教授（人）	26	40	
	*博士学位（%）	78.2	80	
	博士后研究人员（人）	5	2/年	
	博士生导师数（人）	2	3	含肖文
	硕士生导师数（人）	13	21	含毛才盛、肖文
	国家级人才工程（人）	0	争取 1	
	省级以上人才工程（人次）	9	10（累计）	
	*市级及以上有影响力创新团队（个）	0	2	
学科建设	市级创新平台（个）	7	9（累计）	
	省级及以上创新平台（个）	0	1-2	
	*进入省内同类学科排名前 10 位的学科（个）	0	1	
	进入省内同类学科排名前 5 位的学科（个）	0	争取 1	
	获硕士授予权或达到硕士学位授予条件的一级学科或领域（个）	1	2	达到硕士学位授予条件的一级学科
人才培养 与专业建 设	全日制在校本科生数（人）	3445	2800	按照学校本科生 8000 人测算
	各类在校研究生数（人）	11	30	
	本科招生专业数（个）	7+2	6+2	2：中美金融与国贸专业
	*毕业生国内外深造率（%）	10	12	
	毕业生双证率（%）	60.4%	70%	
	*毕业生一次就业率	96.90%	95%	
	年获省级以上学科竞赛奖（项）	140	75	人次
	达到省级重点建设专业条件的专业（个）	2	3（累计）	新增 1 个
	*省级新兴特色专业（个）	3		
国家级特色专业（个）	0	0		
通过工程教育认证或达到评估条件的专业	0	0		

	(个)			
	省级教研教改项目(项)	1	2	4年新增
	省级MOOC平台录用课程	0	0	
	国家级MOOC平台录用课程	0	0	
	国家级实验教学示范中心	0	0	4年新增
	省级实验教学示范中心	0	0	4年新增
	省、市重点实验室	0	1	4年新增
	省、市级教学成果奖(项)	2	4	4年新增
	*国家级教学成果奖(项)	0	0	
科研与社会服务	*年度外源到款经费(万元)	1088.408	1080	按照人均10万
	*国家级项目(项)	13	12	4年新增,含教育部课题
	*合同经费100万元以上项目(项)	0	2	或50万元以上项目4项
	市级科研成果奖励(项)	12	12	4年新增
	*省部级科研成果奖励(项)	6	3	4年新增
	*国家级科研成果奖励(项)	0	0	
	出版著作(本)	39	20	4年新增
	发表EI/一级以上刊物论文(篇)	32	30	4年新增
	*SCI/SSCI检索收录论文(篇)/权威期刊	23	10	4年新增
	发明专利授权量(项)	/	/	
	科技成果转移转化数(项)	/	/	
	科技成果转移转化值(万元)	/	/	
*年度培训经费(万元)	157(年均)	200(年均)		
开放办学	*境外合作院校(所)	10	5	4年新增
	具有国际交流与合作办学平台的专业比例(%)	71	80	
	*年均赴国(境)外短期交流、学习的学生(人次)	52	100	
	在校生中留学生的比例(%)	/	/	4年新增
	*专任教师中具有国(境)外留学或进修经历比例(%)	36.1	40	
	专任教师中外籍专家、教师比例(%)	2	3	
	全外语或双语授课比例(%)	8%	10%	

办学 支撑	实验课程开出率 (%)	100%	100%	
	*有综合性、设计性实验的课	30%	40%	